



貴州工程職業學院

GUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2022屆畢業生就業質量 年度報告



2022年12月30日

第四章 毕业生求职状况分析.....	26
一、毕业生就业质量评价.....	26
(一) 毕业生就业教育意识.....	26
(二) 毕业生求职能力.....	26

.....	31
“综合素质”.....	31

第五章 用人单位对毕业生评价分析.....

一、用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“.....”

.....

五、用人单位对毕业生综合素质评价.....

.....

.....

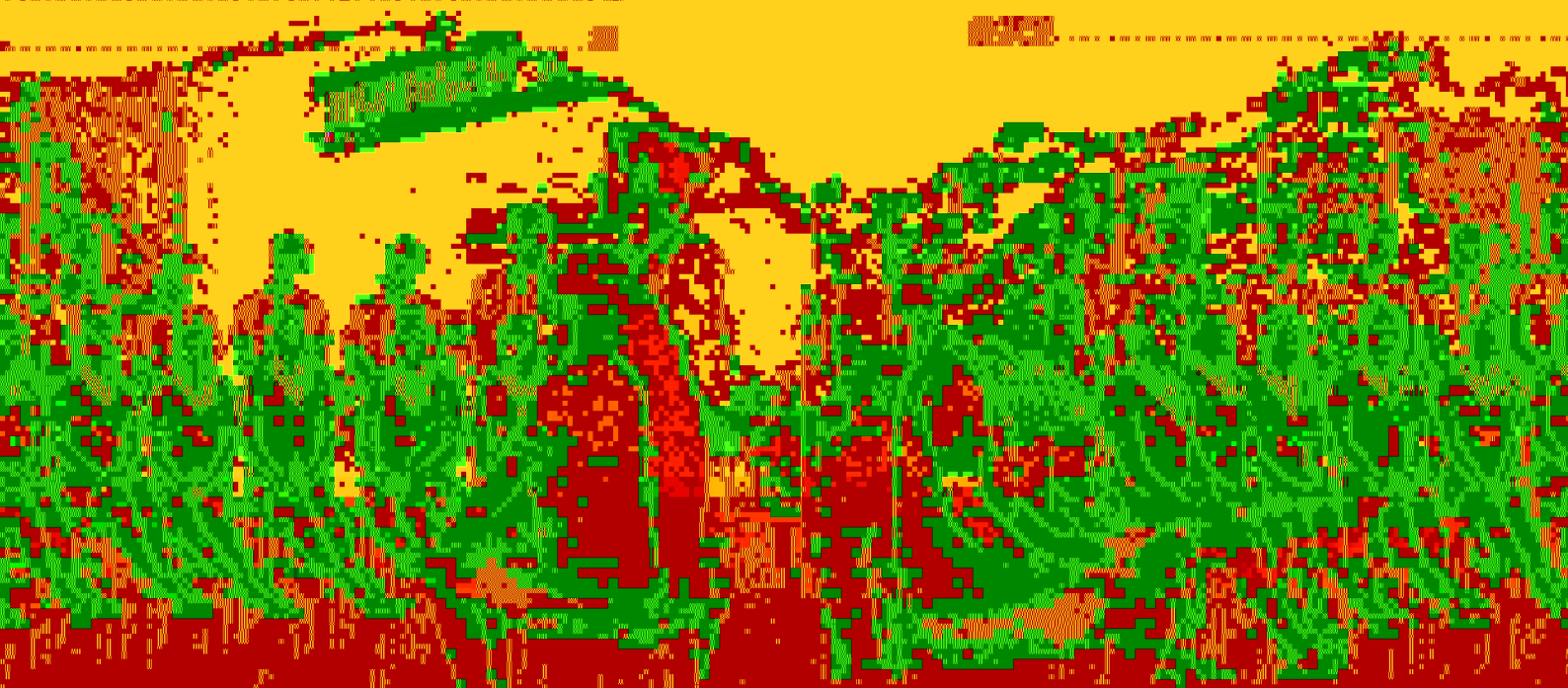
.....

第六章 毕业生就业与择业状况.....

一、.....

二、.....

第七章.....





业

举

一

业。2015 5 人 业
 。 6 亿 人 ，
 700 亩， 24.5 万 。 、 、
 书 、 中 、 、 、 ，
 、 。

、 、 传 、 、
 作 、 作 、 ； 6 个 、
 14 个 ； 代会、 会、 ， 主
 位； : 、 人事 （ 中 ）、
 、 、 、 、 、 保 、
 ； 书 、 交 与 作 中 、
 信 中 位。 丰 业
 ， 中 5 ， 享 专
 1 ， 专 3 ， 2 。 专 ，
 优 。

与体、个二位。
 13000 余人。580 人，中 99 人，
 以上 55 人，以上 76 人。
 产、企作、
 之，会，
 “乡”“”“”三，
 、与信、交、修、
 、为主专业。
 了交、与、
 乘、中乘、
 价、会、会体 25
 个专业。

事会下，依
 使。了《业
 ()》《业会会事
 ()》事、他
 事。作保作，以
 ，会主义。
 事会下，依
 使。保、
 、与人事、

了 作。

“三 ” 体 ， ，

作， 了6个 ， 14个 ， 为

、 、信 作 了 、 。

“ 、 、 ” ，促 了

、 、 ，

155人， 伍 了 “ 作、

作 ” 于一体 ， 为

作 2021 供了 。

2017 “五 ” 。

“ ” 。

会、 、 ， 下，

作， 丰 ， 于2017 仁

“五 ” ；2018 、 、

人 、 、 “ —— 人 ” 业

业 优 ；2018、2019、2020 三

s 传 、 、 、 、 、

中专 “三下乡” 优 ；2019

传 、 、 、 、 、

为 中专 “三下乡” 优 位。

2021 万 佳 ；2021

2022

信

,

位

专

一位。

万

2017

会、

“

”

2021

“

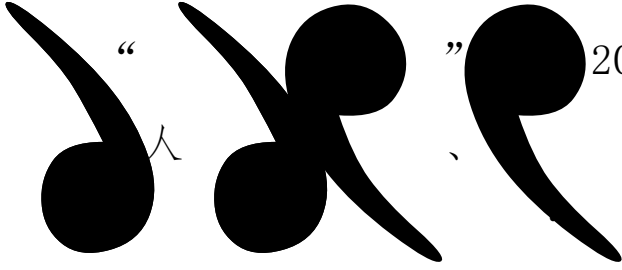
”

;

作

个人”

;



第三章 2022 届毕业生

总体概况与结构

（一）学历层次

业 2022 业 3276 人， 2021 了 516 人， 为 8%， 为 专 。

（二）性别结构

业 2022 业 3276 人， 中 1901 人， 业 人 58%； 1375 人， 业 人 42%。 下：

2022 业 人

性别	男生		女生	
	人数	占总数比例	人数	占总数比例
合计	1901	58%	1375	42%

1-1 2022

（三）地区分布

2022 业 3276 人， 中 3189 人； 22 人； 17 人； 15 人； 云 11 人； 东 5 人； 3 人； 3 人； 3 人； 2 人； 2 人； 1 人； 1 人； 东 1 人。

(四) 民族结构

2022 业

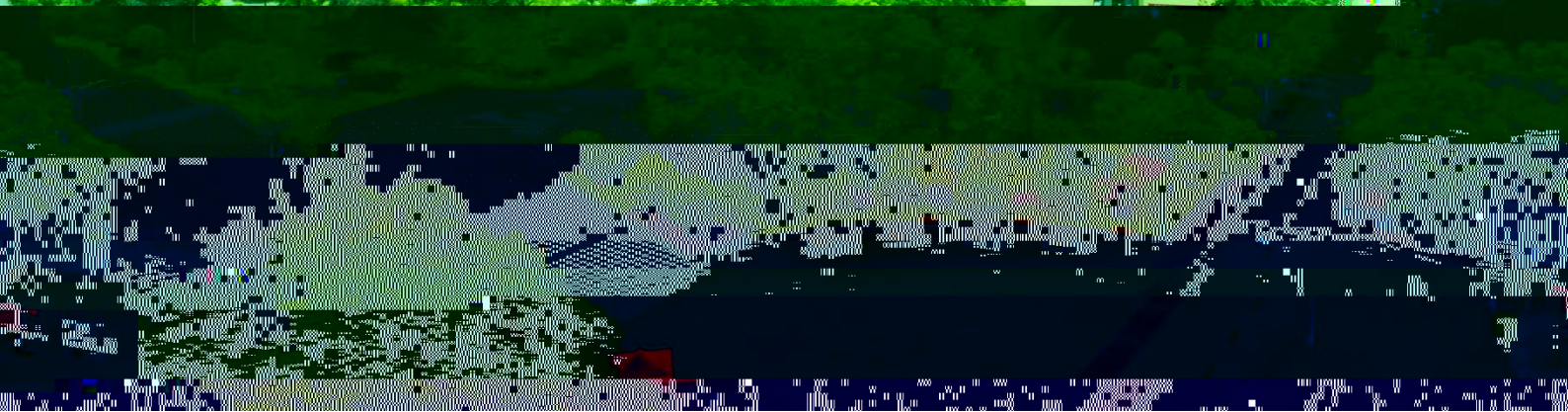


2022

	45	4.	1 .
	174	3.	3 .3
	72	. 2	14. 3
	523	. 3	24. 1
	1	4.	23. 3
	737	3. 23	3 .
	262	2.	3 . 32
	142	. 2	20. 4
	33	.	14. 33
	375	.	10. 0
	14	3.	1 . 32
	75	. 2	13. 4
	24	.	22. 4
	49	3. 3	2 . 3
	20	. 3	24. 4
	68	2. 3	1 . 1
	17	4.	. 3
	14	.	14. 24
	332	2. 3	2 . 4
	133	7. 7	12. 24

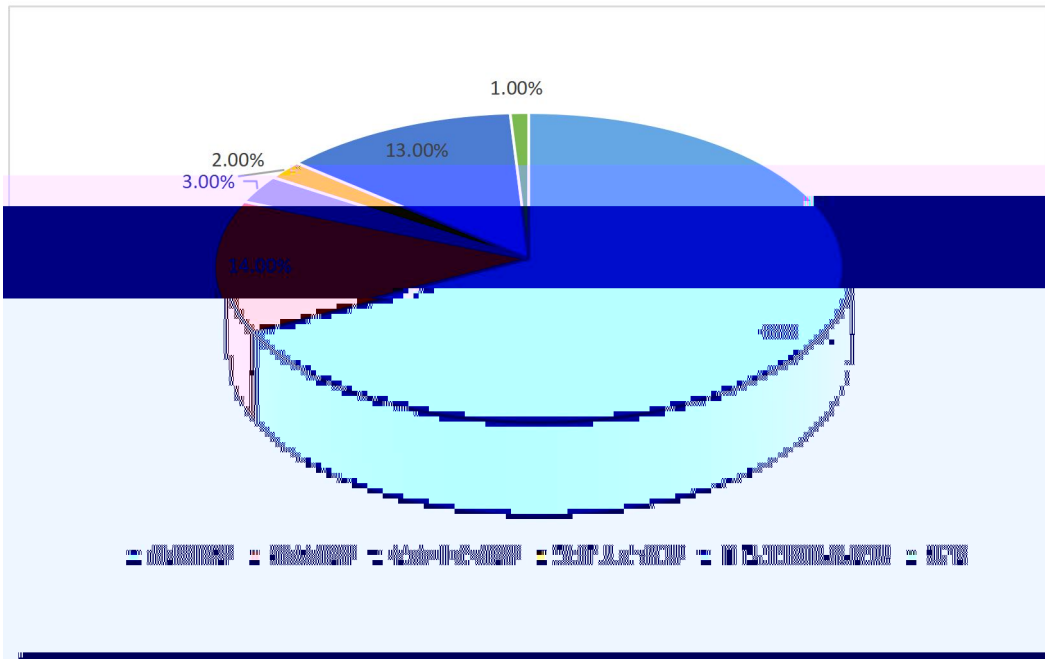
- 2022

1-3 2022



二、 业 业 分

2022 业 业 主 于 。 举 138
上 下 会， 位 526 ， 供 业 位 17631 余个，
业 位 与 业 例 6.3:1。 业 例
68%。



1-2 2022

二 业 业 作主 举

一、加 ， “一 ”

业 、 、 ， 会
 保 。 业 业 作 ，
 业 业 作， 业 业 作作为“一 ” ， 了
 业 2022 业 业 作 ， 、书 任
 ， 业 中 、 任 ， 二
 书 、 、 传 、 业 中 体 作
 人 为 ， 业 事 。为了 一 2022
 、 下 下 业 业
 作， 业 作会 ， 业 作 。
 专 会 一 业 业 作， 一 一
 会， 一 一 会 。 业 作 中之 ，
 不仅 业 ，
 。 业 会 价 、 ，
 也 ， 。 业
 作 们 ， 与
 ， 业 作， 为 不
 。

二、 业 务

1. 二 、 从 习、
业 ， 业 人
、价值 。
2. 业 中 、 二 、
业专 、 ， 业 体 、
会 、 会 业 ，使 业 业，了
， 业 ， 业 。
3. 业 业 中 企业 业。 传“三 一 ”、
“ ”、“ ”、“ 作人 ” “ 乡 专
” 、 ， 业 乡 中 业。
业 中 中 企业 位 信 ， 举 “
中 企业人 供 会”、“ 企 促 业” “
企业 ” ，为 业 中 企业 。 与中 企业
供 ， 业 中 企业 业， 业 “专 ”、
“ ” 。
4. 件 主 业 业，二
业 ， 业 主 业， 传 主 业 ，为
业 供 业 、 。 业
“互 +” 业 业 、 业 ， 产

作，业，为业业。
业，业。

三、加 业与 人 养 动 制

1. 业。业专业、
，了，了人位、人。优
专业专业人，会、业
、人专业，不
专业。使业人位，从业
业业。

2. 以二 为主体，、两 人 位信，不、
、人 位信，与 业、位 作，
业 业 业，业，为
业 业。

3. 与 人 会保 与 作，业
，业 中 业，业 业
享。

4. ，，。
业 中、专 会、中。

、 做 业 务

1. 业 传，使业、了
业 业 作、。

2. “体”信

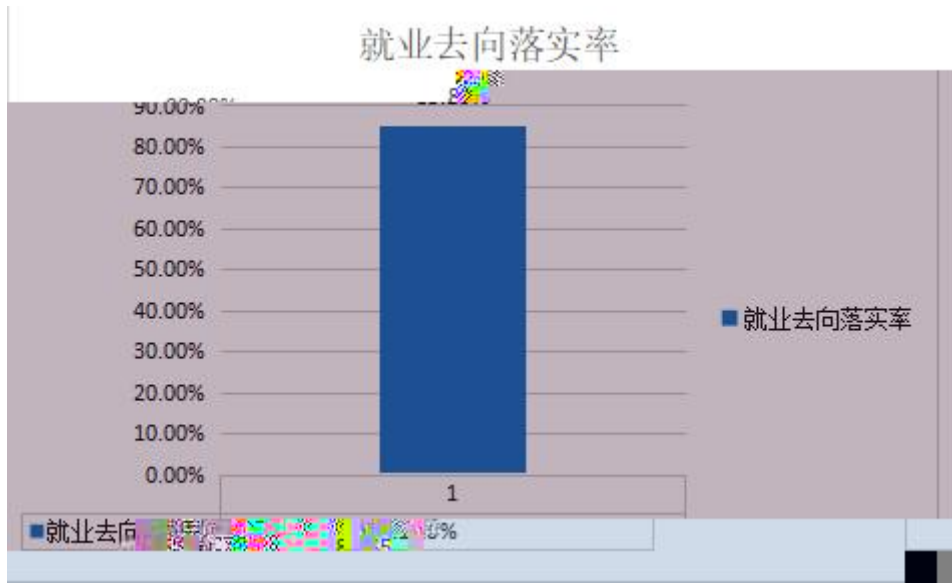
作 。 ， （ ） 《 业 2022 业 信
一 》 ， 为 人 位 供

三 业 业

业

2022 11 28 , 2022 业 业

人, 业 为 85.16%。



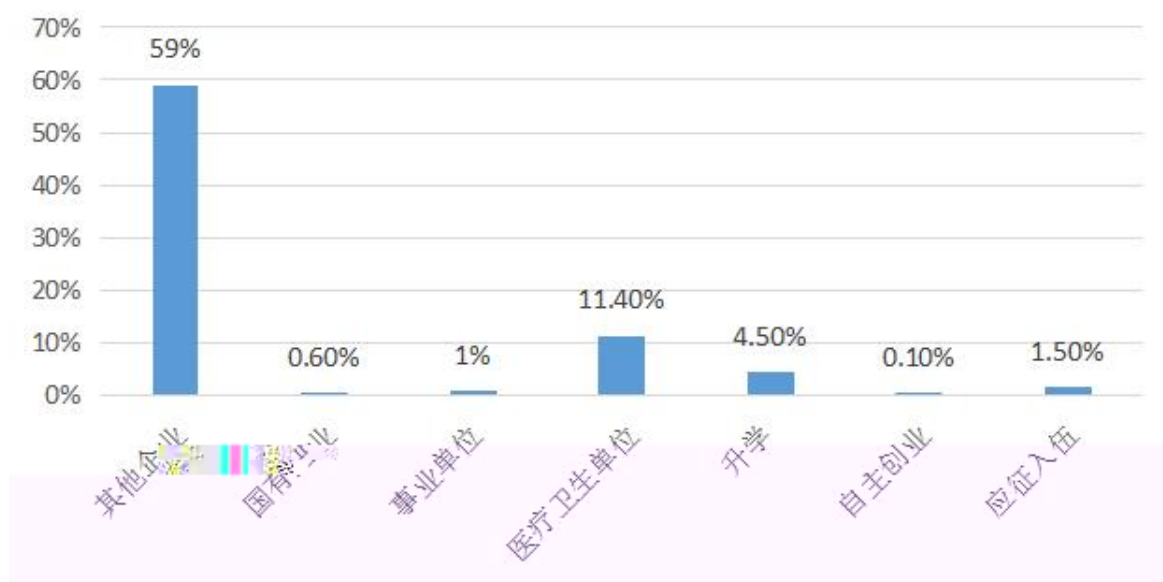
3-1 2022

二、 业

业 业 位 为 位、 为 人 □为 , 为人 位

业人，为1936人，业人例为59%；企业业人为21人，业人例为0.6%；、事业位业人为35人，业人例为1%，位业人为374人，业人例为11.4%，148人，业人例为4.5%，主业6人，业人例为0.1%，伍50人，业人例为1.5%。

2022届毕业生主要就业单位性质分布



3-2 2022

三、业

一 业

2022业中七，为，中，中，68%。专业，人15.8%。企业

13.6%， 下：

%							
				0.0	0.	0.0	0.03
				0.12	2.1	-	0.0
			-	0.0	0.	0.03	0.12
		0.03		0.0	3.	0.3	0.0
			-	0.0	1.3	0.0	0.21
	0.0	0.03		0.4	13.	0.1	0.2
				-	-		0.03
	-			0.	1.	0.0	0.4
			0.03	0.21	.	0.1	0.33
	0.0		0.03	0.2	2.	0.03	0.03
	-			0.0	0.42		0.24
	0.03	0.03		0.3	.3	0.0	0.
				0.0	1.	0.03	0.0
				0.03	0.4	-	0.0
	0.1			0.0	0.4	-	0.0
				0.0	2.31		0.03
				0.03	1.		0.03
		-		0.03	0.3	0.03	0.03
		-		-	0.3	-	-
		-		0.1	.01	0.03	0.4
		-		-	3.3	-	0.03
				0.03	0.1	0.21	-
					0.2	-	-

3-1 2022

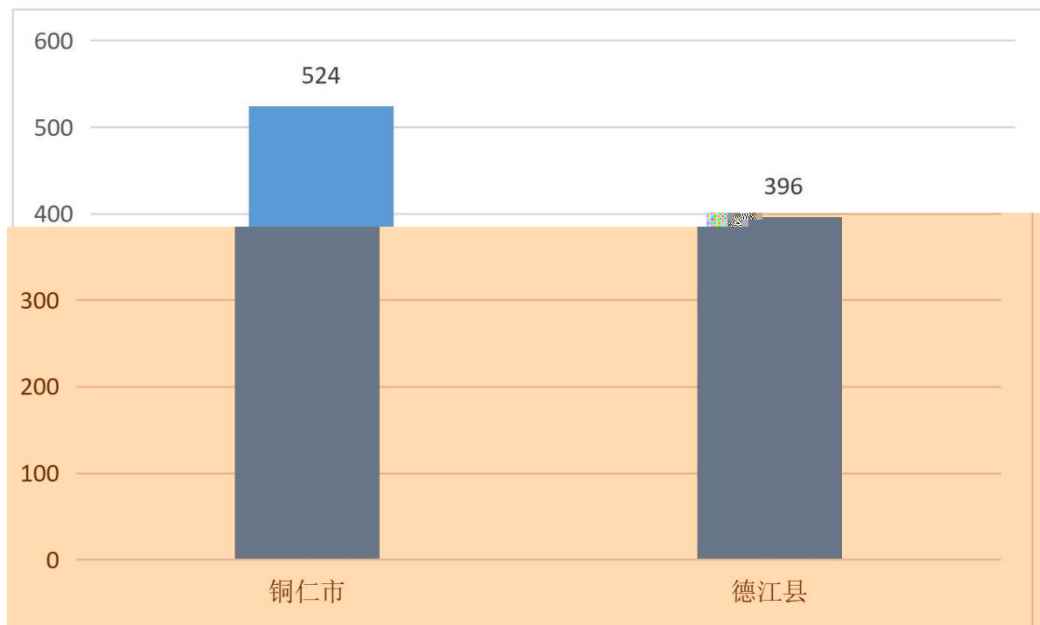
4 3 3
 4 3
 4

二

3- 2 2022

三 仁

2022 业 3276 人， 仁 业 524 人， 16%；
 业 396 人， 12.1%。 920 人 仁 业，
 于 ， 为 仁 。



2022 业 人 148 人， 中 业 三 专
 业为 47 人， (31%)、会 17 人， (11.48%)
 15 人， (10.13%) 下 :

专业	业人	人	
	737	47	6.3%
	262	17	6.48%
	332	15	11%
与	133	5	3.7%
	17	3	17.6%
与	68	1	1.47%
	20	1	5%
	24	4	16.6%
	75	2	2.6%
	14	2	14%
	375	2	0.5%
	33	4	1.32%
	142	4	2.8%

与	103	13	12.6%
乘	174	12	6.89%
业	523	3	0.57%
价	72	7	9.7%
	45	1	2%
	30	2	6.6%
交	33	3	9%

3- 3 2022

五

2022 业 主 为 ， 中 中
 (22 人)、 义 与 (14 人)、
 (13 人)、 义 (11 人) 义 (10
 人)。

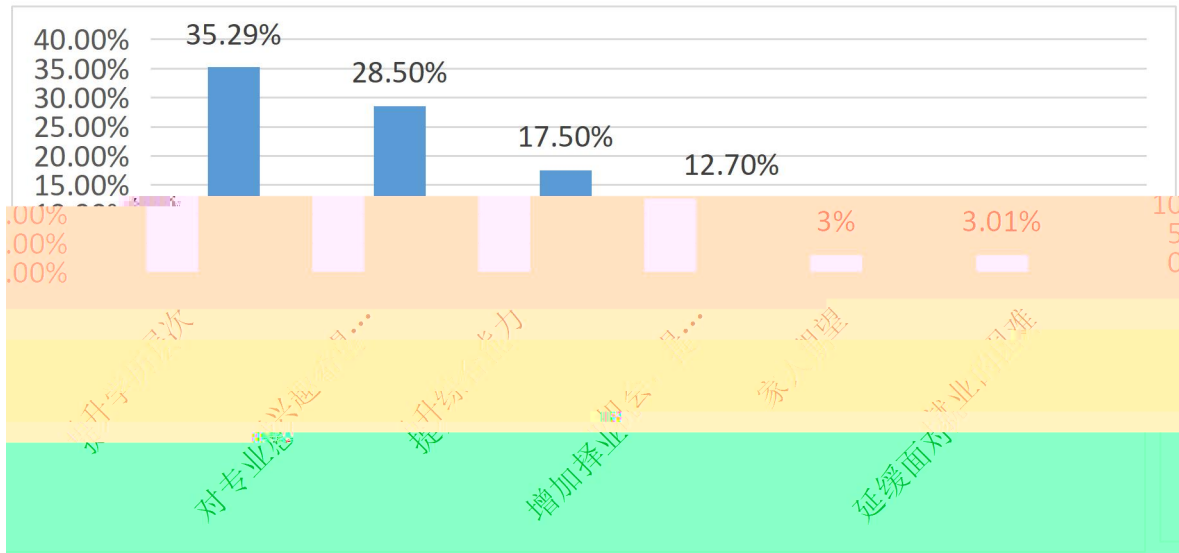
	人
中	22 人
义 与	14 人
	13 人
义	11 人

义	10人
	10人
	7人
	7人
中	6人
	6人
	6人
	5人
人	4人
	4人
	4人
	3人
	3人
	3人
	3人
	2人
仁	2人
	1人

	1人
义	1人

3-4 2022

，2022 业 “ ” (35.29%) ， “ 专业 ， 习 ” (28.5%) ， 三 “ ” (17.5%) 。

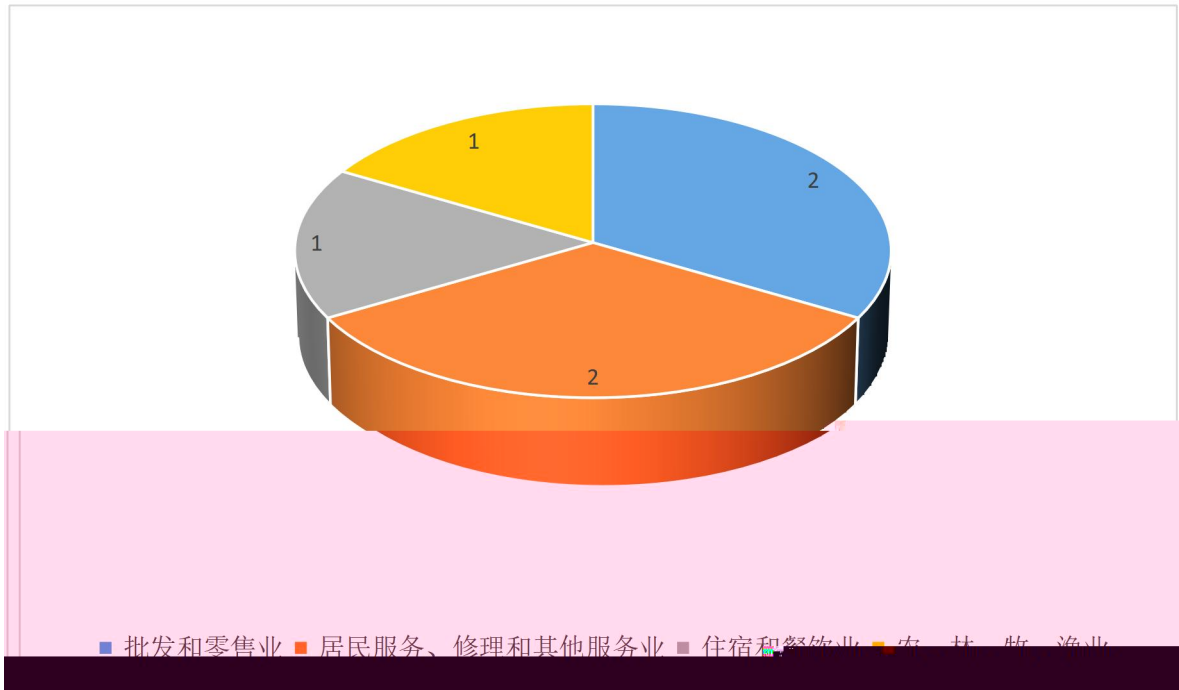


3-3 2022

七 主 业

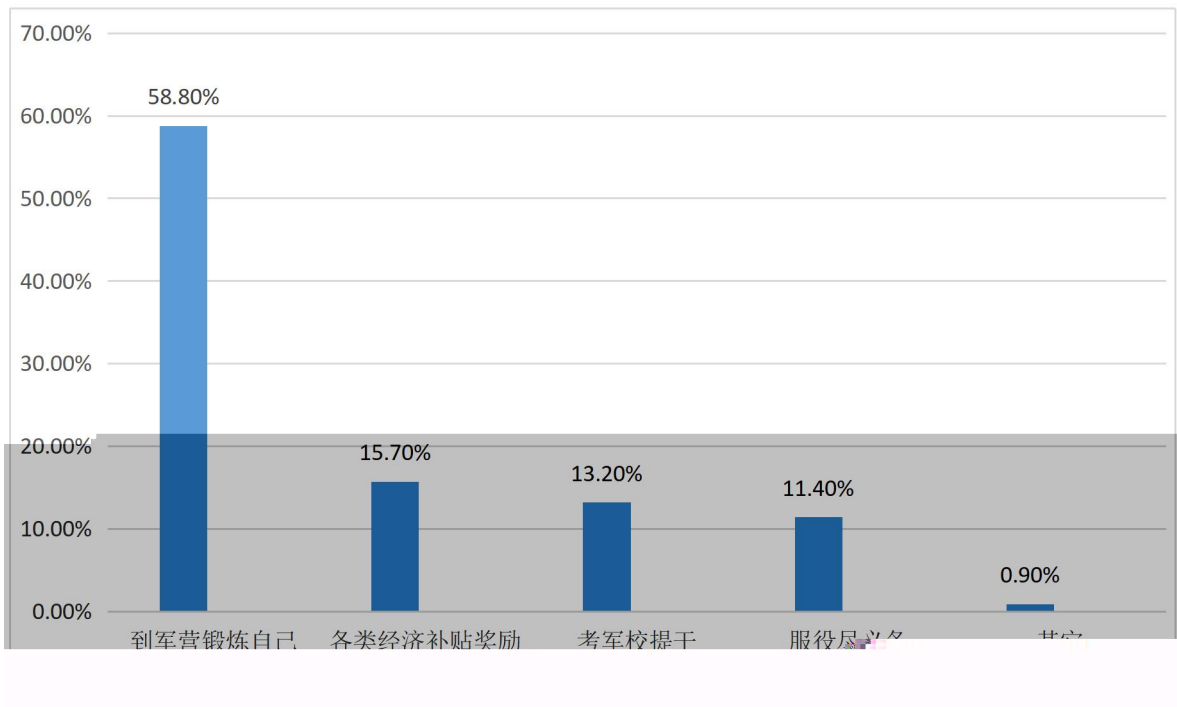
2022 业 中， 6 人 主 业 ， ，2022 主 业 业 业 为 “ 个人 价值 ” 。 主 主 业 位； 业、 业、 修 他 业、 、 、 业、住 业、 业、 修 他 业， 业

下:



3-4 2022
- 2022

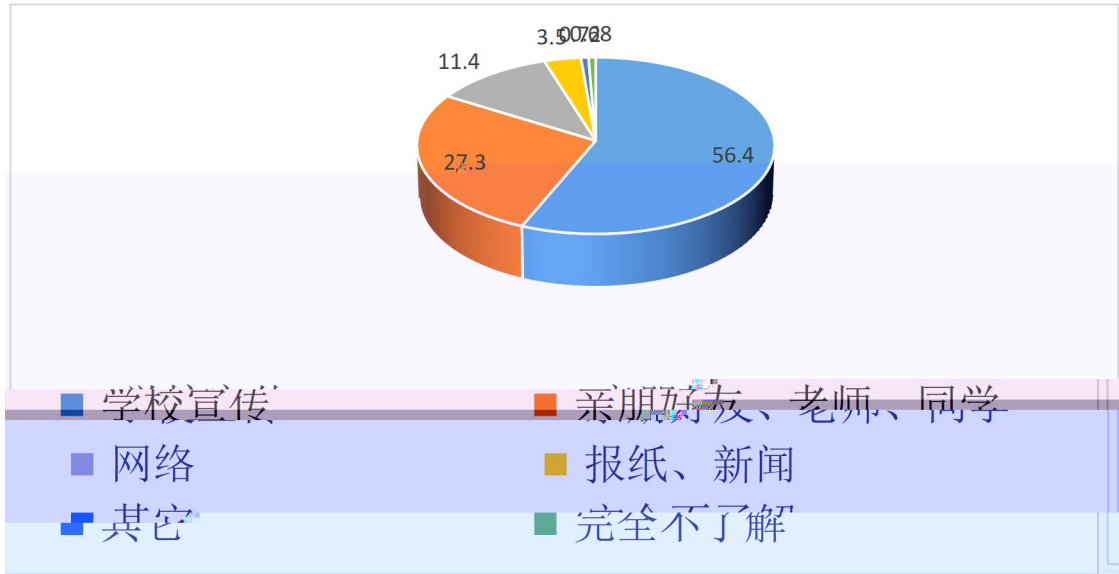
2022 伍业 50 人，为 。
 伍业 为 业 。 ， 业 伍主
 “ ” (65.8%)、 “ ” (15.7%)、
 “ ” (13.2%)、 “ 义 ” (11.4%) 下 。



3- 2022
- 2022

(九)

， 伍 业 信 以 “ 传 ” 为 主， 为 56.4%； 为 “ 亲 、 ” （27.3%）； 三为 “ ” （11.4%）。



3- 2022

- 2022

业 况分

价 主 与 业 人 位 。

一、 业 业 价

(一) 业 业

1. 业 为 业 以 修 佳。
2. 业 为 业 业 。
3. 业 从 业 中 “ 业 ”、“ ”、“ 业 ”。

(二) 业 力

1. 业 中 个人 。
2. 中， 业 为 “ ”。
3. 业 主 专业 、 业 信 。
4. 中， 业 产 主 为 交 。

(三) 业 创 创业 务

1. 业 作 。
2. 业 为 作 “一 ”。
3. 业 为 。
4. 业 作 。
5. 业 专业 、 专业 作 。

”，“专业 习、 习”。

(三) 业 人 养 价

业 “ ” 为 97%、 “ ” 为 89.8%、“ ” 为 88.38%、“专业 ” 为 84.74%、 “ ” 为 84.46。 下 : (: 、 、)

4-2 2022
- 2022

() 业 业 务 价

三 ， 2022 业 业 作 为 97.7% ， 为 94.4%， 业 为 95.1%， 业 为 94.7%， 、 业 业 业 为 95.6%， 业 业 为 94.4%。 下 : (: 、 、)

	%	%	%	%	%
	2 .	3 .4	34.	1.	0.
	3 .3	3	22.1	3.	1.
	3 .	3 .	22.	3.	1.1
	3 .1	3 .	22.1	3.	1.3
	3 .3	3	23.3	3	1.1

	34.	3 .	21.3	4.0	1.3
--	-----	-----	------	-----	-----

4-3 2022

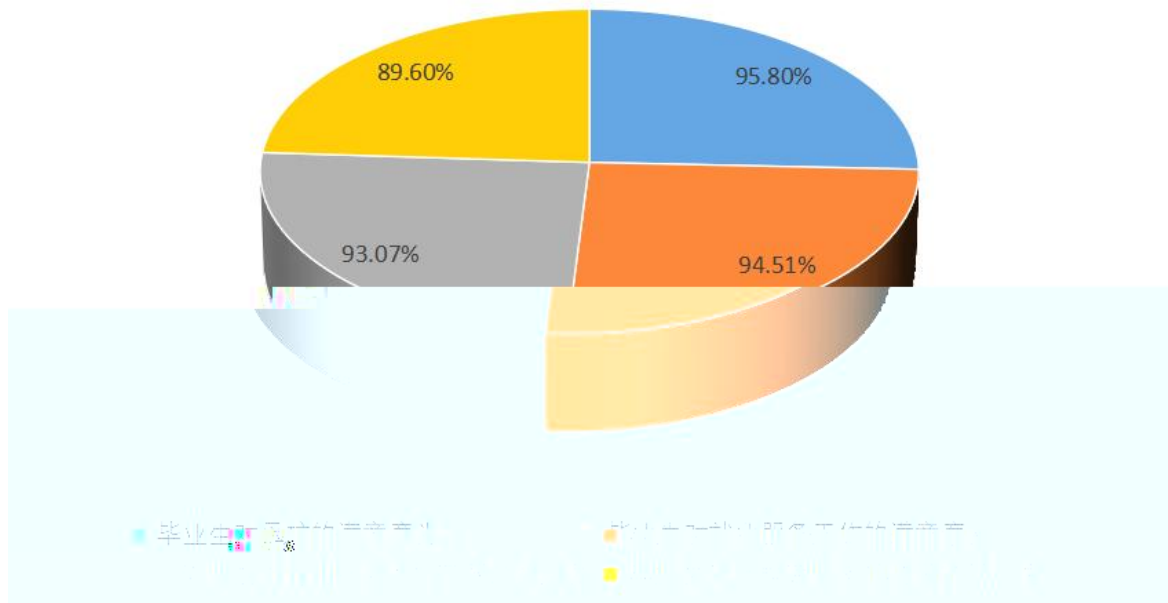
- 2022

(五) 业 业 务

业 业 务 ， 业 业
 “ ” 、 “ 作 ” ， : “ 业
 ” 。

(六) 业

1. 业 为 95.8%。
2. 业 业 作 为 94.51%
3. 业 业 人 为 93.07%。
4. 业 专业 为 89.6%。



4-1 2022

- 2022

(七) 业

，业上为“
 、不、不”五个，中“
 ”为 23.8%、“ ”为 31.4%、“ ”为 28.3%、“不
 ”为 8.5%、不 为 7.7%。“ 、 、 ”
 为 83.5%，“不 、不 ” 为 16.2%。

2022 业 了 。

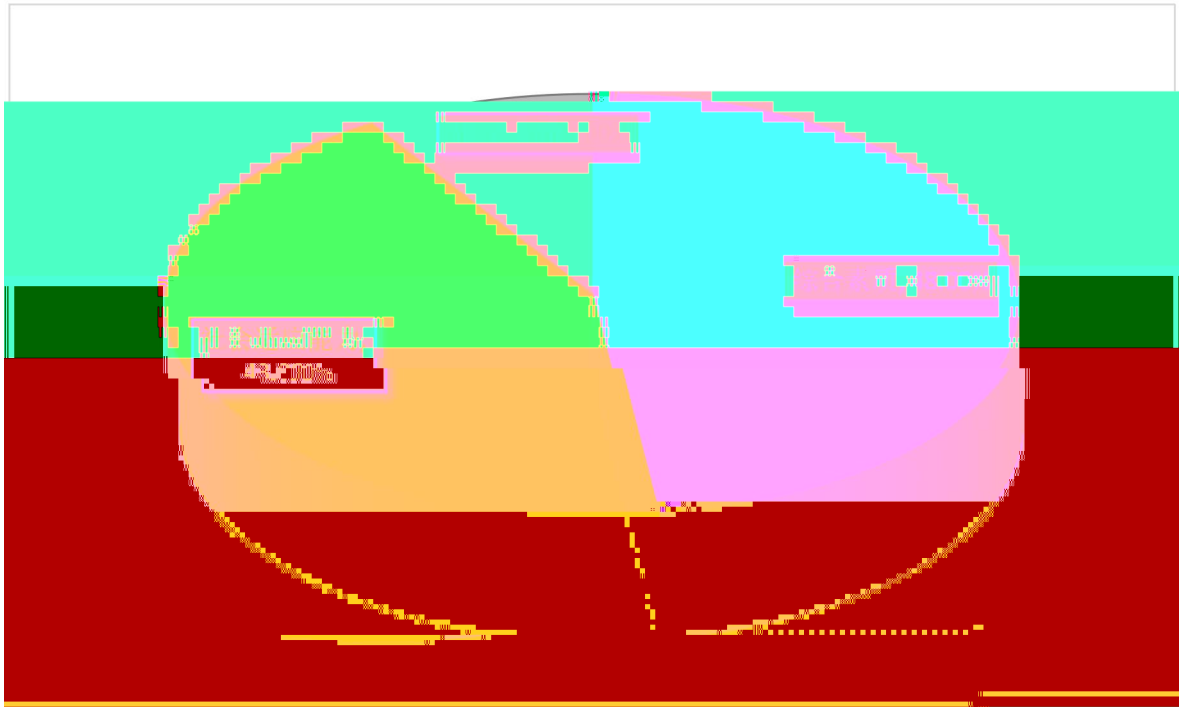
五 人 位 业 价分

一、 人 业 业 “ ”

1. 人 位 业 中 “ ”；

2. 人 位 业 中 “ 会 ” “ 会 ”；

3. 人 位 为 业 “ ” “ 会 ” 体与 作。



-1 2022

- 2022

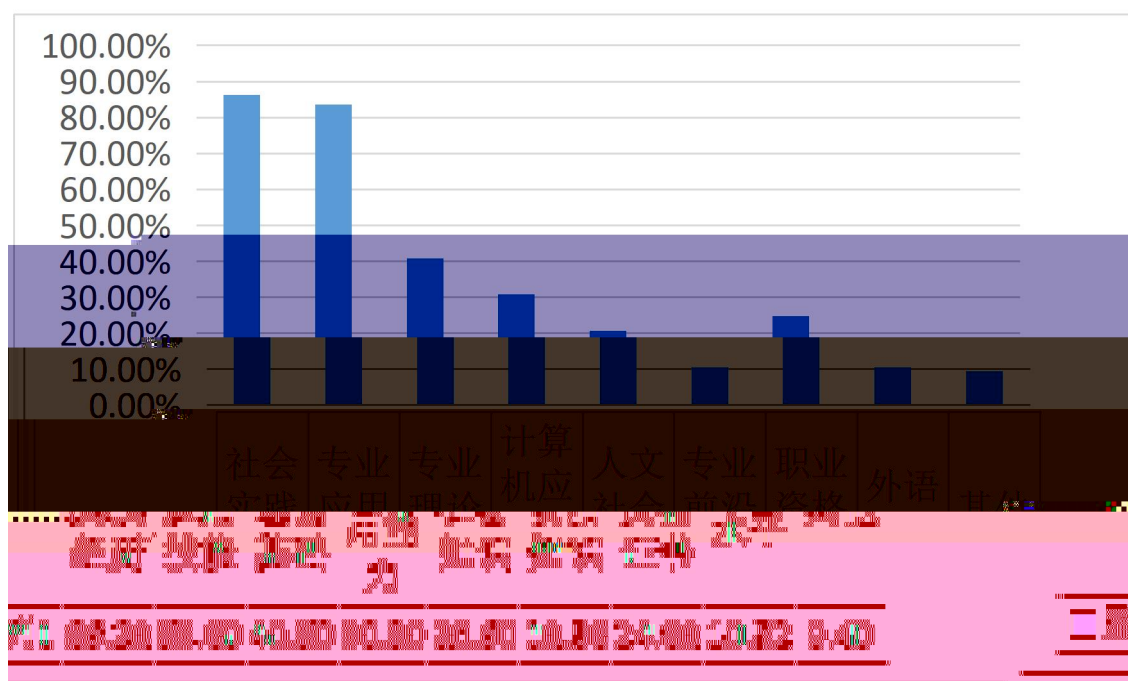
二、 人 业 业 个人 中 “ ”

1. 人 位 业 个人 中 “ 任 ”；

2. 人 位 业 个人 中 “ 业 ” “ 信”；



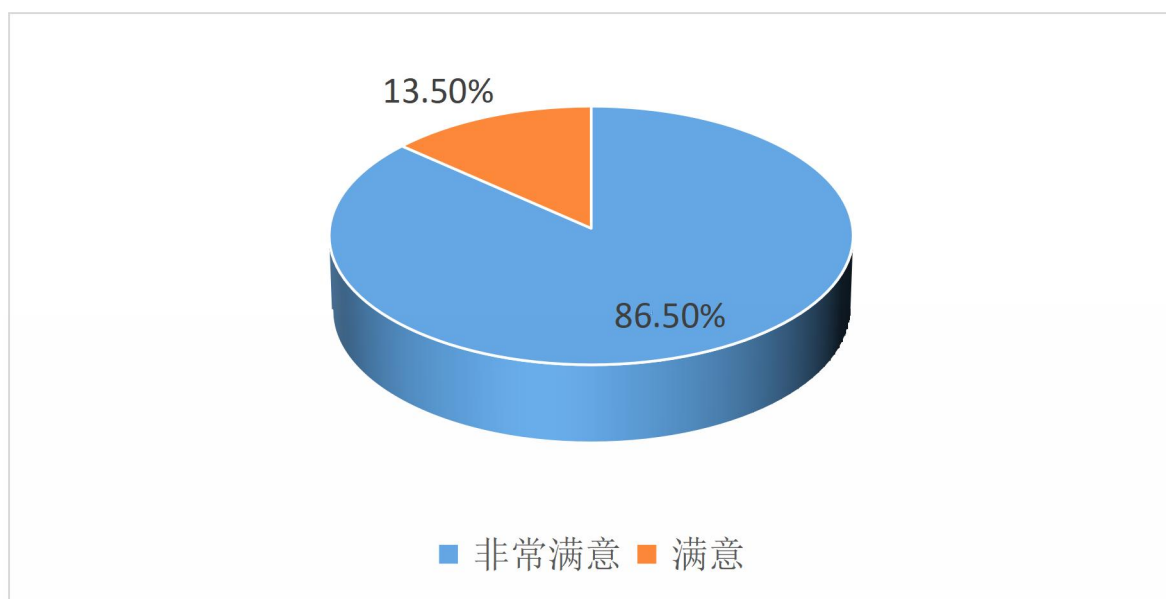
3. 人 位 为 业 个 人 中 “ 任 ” “ 业 ”
作



-3 2022
- 2022

、 人 业

三 业 ， 人 位
作 “ ” 为 86.5%、 “ ” 为 13.5%。



-4 2022
2022

五、 人 业 业 价

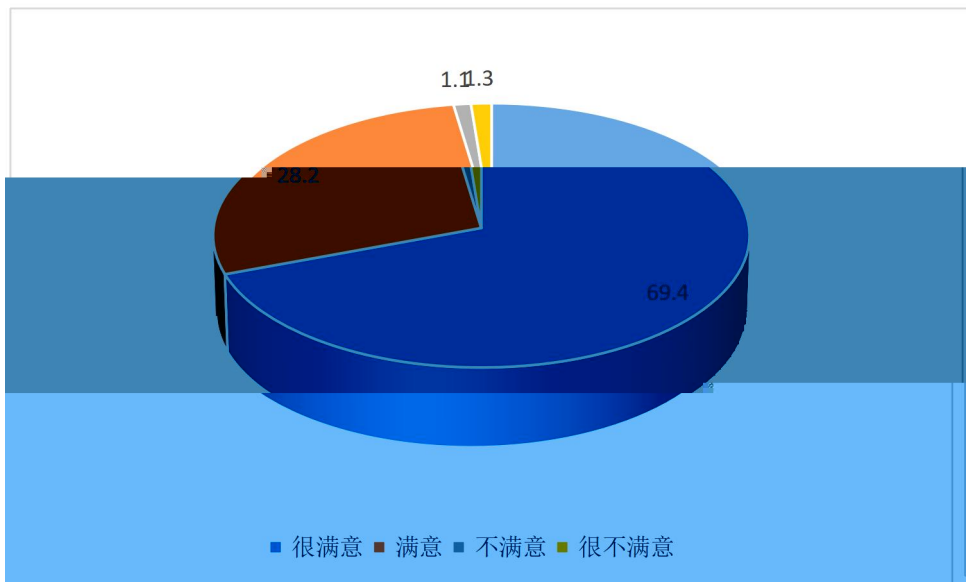
人 位 业 业 价， 价 53.6%
 业 业 、 42.3 价 2022 业 业 “ ”、
 4.1% “ ”。 下：

-1

- 2022

、 人 业 价

人 位 业 作 (信 、
 、 业 、 业 业 业 、 业 与
) 价 97.6%。

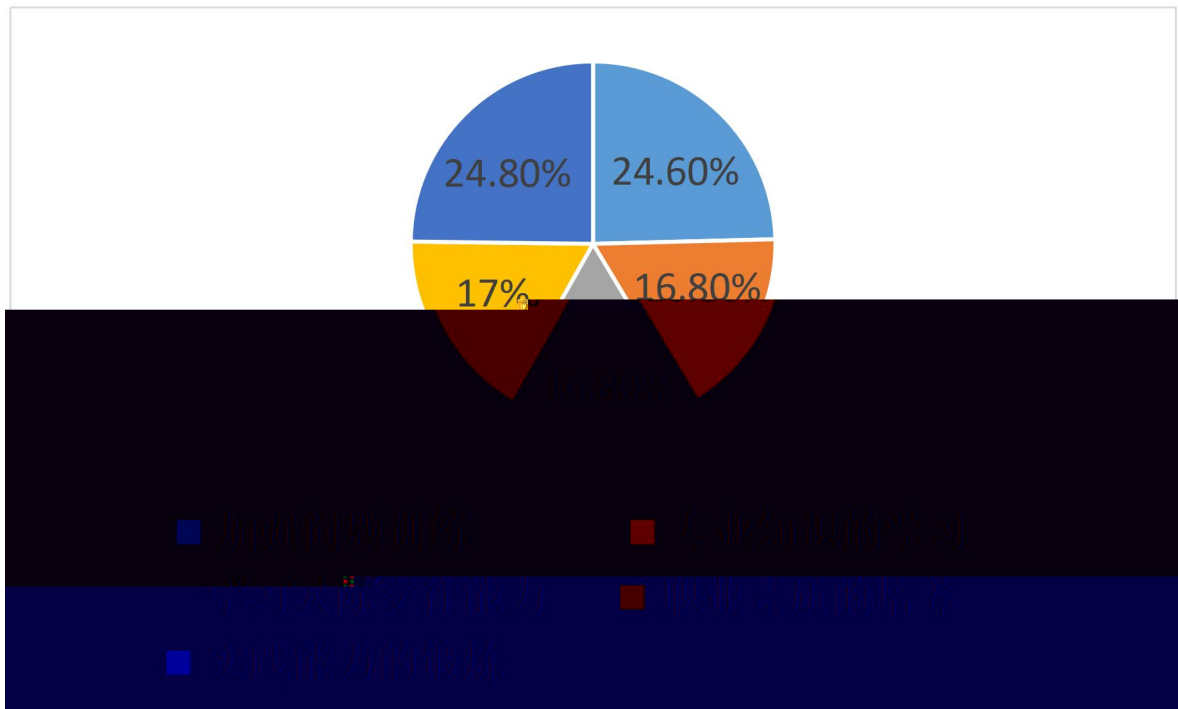


-

- 2022

七、 人 业

人 位 业 ， “ 业 ”
， “ 习人 交 ” ；
人 位 业 “专业 ” 上
“ ” 。



六 业 业 分 与

业 之 ， 业 为 人 。“ 业 ”
 体之一 ， 业 ， 体 业
 ， 业 ， 之
 ， 企业下 ， 倒 ， 业 业 不 乐
 ， 严 。

一、 业 业中

一 业 ， 一 以
 作， 人 ， 于 ， 业
 不 ， 。 代 业 ，
 业 ， 业 ， 业 ， 业 。二
 业 位不 。 代 业 上 、
 ， 一些 不 ，
 一 “ 上 ” ， 为 ，
 ， 业 低， ； 一些 不仅仅
 “ ” ， 作 、 习 会、 休
 “ ” ， 作 位 ， ，
 作 位 不 ， 、 ，
 业 不 、 业 严 。

二、业

一业。

业，作为业，

人价值，了代，

业，业，会，

。传，专业

业，业。二

。代，

依会人不，专业，业

。专业，

，专业

代人。三业业。

以业体为，业

，保业，业业

。为业，保业业保。

，业业，

一业。

为 一 ， 促 ， 业 ，
， 业 中 了《
业 2022 业 业 》。 中 不 之 ，
会 予 。